

Juhised edasimüüjatele

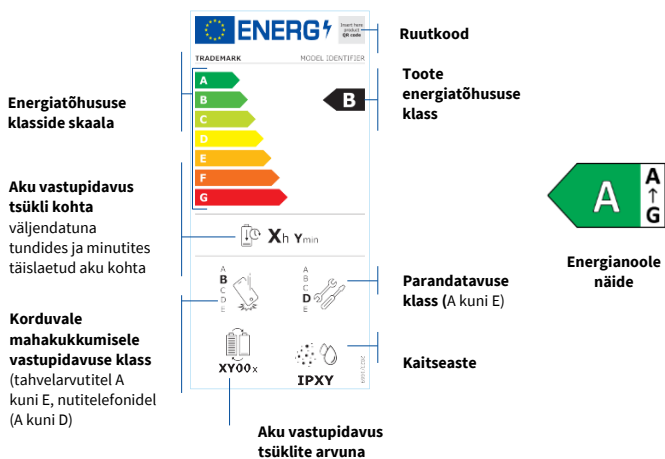
Uus energiamärgistus nutitelefonidele ja tahvelarvutitele



Edasimüüjana on teie kohustus – ja seadusest tulenev nõue – esitada energiamärgiseid nutitelefonidele ja tahvelarvutitele, mida te turustate või müüte.

Energiamärgis nutitelefonidele ja tahvelarvutitele

Energiamärgised on juba üle 20 aasta aidanud tarbijatel valida energiatõhusamaid tooteid. Alates **20. juunist 2025** peavad nutitelefonid ja tahvelarvutid vastama uue energiamärgistuse määreusega (EL) 2023/1669. Energiamärgis annab tarbijatele nutitelefonide ja tahvelarvutite kohta uut teavet, näiteks aku vastupidavuse, laadimistsükli arvu aku kogu eluea jooksul ja toote parandamise lihtsuse kohta.



Millised on teie kohustused edasimüüjana?

Edasimüüjana tuleb teil olla teadlik mitmest nõudest. Konkreetset nõudeid sõltuvad sellest, kas toodet:

- müüakse füüsiliselt kauplustes või eksponeeritakse/müüakse messidel
- müüakse internetis
- esitletakse turundus- või müügimaterjalides.

Füüsilised kauplused/messid

Teie kohustus on muuhulgas:

- Veenduda, et kõigil toodetel – olenemata sellest, kas need on pakendis või mitte – on energiamärgis, mis on toote lähedal, selle külge riputatud või paigutatud nii, et see oleks selgelt nähtav ja üheselt seostatav konkreetse mudeliga.
- Esitada trükitud kujul tootekirjeldus, kui tarbija seda soovib.
- Esitada energiamärgiseid toodetel ja ka kaupluse vaateakendes.
- Energiamärgise või tootekirjelduse puudumisel küsida seda tarnijalt või laadida need alla [Euroopa toodete energiamärgistuse andmebaasist EPREL](#)

Hoiatusmärkus. Käesolev juhend ei asenda määruste teksti. Lisaks sisaldab see juhend tõlgendusi ja kahtluse korral kohaldatakse määrust. Käesolev juhend ei ole õiguslikult siduv, kuna siduva tõlgenduse saab anda ainult Euroopa Kohus.

- Veenduda, et energiamärgisel olev mudeli tähis vastab toote omale.

Kaugmüük internetis

Teie kohustuseks on muuhulgas:

- Energiamärgis ja tootekirjeldus peavad olema toote hinna lähedal.
- Energiamärgise asemel on lubatud kuvada energianoolt ja tootekirjelduse asemel linki sellele, tingimusel et energiamärgis või tootekirjelduse leht kuvatakse noole või lingi klõpsamisel või selle kohal hiirega liikumisel.

Energiamärgis ja tootekirjeldus peavad olema avatavad ühe klikiga. Tootekirjelduse jaoks saab määrata ka lingi EPREL-s olevale konkreetsele tooteteabele.

- Tootekirjelduse lingi nimetus peab olema “*Tootekirjeldus*”.
- Energianool peab järgima kindlat paigutust ja osutama vasakule (näide on toodud energiamärgise kõrval olevas vasakus veerus) ning olema sellise suurusega, et see oleks selgelt nähtav ja loetav.
- Noole sees oleva tähe suurus peab olema samas suuruses hinnaga.
- Energianool peab olema kuvatud iga kord, kui toodet kuvatakse – isegi kui toodet ei ole võimalik ostukorvi lisada. See kehtib ka loendivaadete kohta.

Visuaalne reklaam, tehnilised reklaammaterjalid, kaugmüük, v.a kaugmüük internetis

Teie kohustus on muuhulgas:

- Energianool (vt eespool) peab olema kuvatud.
- Ainult must-valges materjalides võib kasutada energianoole must-valget versiooni.
- Energianool peab osutama vasakule ning olema sellise suurusega, et see oleks selgelt nähtav ja loetav.
- Kui hind on kuvatud, peab energianoole sees oleva tähe suurus olema vähemalt samas suurus hinnaga.
- Soovi korral peab tarbijal olema võimalik saada energiamärgise ja tootekirjelduse trükitud koopia.
- Teleturundus: tarbijat tuleb teavitada toote energiatõhususe klassist ja vahemikust (energianool) ning anda juurdepääs täielikule energiamärgisele ja tootekirjeldusele kas tasuta veebisaidi kaudu või soovi korral trükitud koopia.

Turujärelevalve

Riiklik turujärelevalveasutus viib toodete ja tooteinfo vastavuse kontrollimiseks regulaarselt läbi kontrollid. Energiamärgise ebaõige või puudulik kasutamine võib kaasa tuua ettekirjutuse ja/või rahalise karistuse.



COMPLIANCE SERVICES



Co-funded by
the European Union

Välidi kõige levinumaid vigu



Kauplused/messid

Puuduv energiamärgis või toote juures mustvalge energiamärgis.

Kõigil toodetel peab olema energiamärgis. Energiamärgis peab olema õigesti värvides. Pidage meeles, et kui printite energiamärgise ise, peab teie printer olema piisavalt kvaliteetne, et värve täpselt taasesitada.

TOOTEKIRJELDUS

SPETSIFIKATSIOON

Kaugmüük internetis

Tootekirjeldusele on pandud vale nimetus.

Teistsuguse nimetuse kasutamine ei ole lubatud. Lingil või nupul peab olema märges „Tootekirjeldus“.



Kaugmüük, visuaalne reklaam, tehnilised reklaammaterjalid

Vale kujundusega energianool.

Nool peab osutama vasakule ja olema hinnas olemasolul peab asuma selle lähedal (vähemalt interneti kaugmüügi korral). Noole sees olev täht peab olema vähemalt samas suurus kui hind (täpselt sama suur interneti kaugmüügi korral). Interneti kaugmüügi korral peab olema kuvatud tootekirjelduse link.

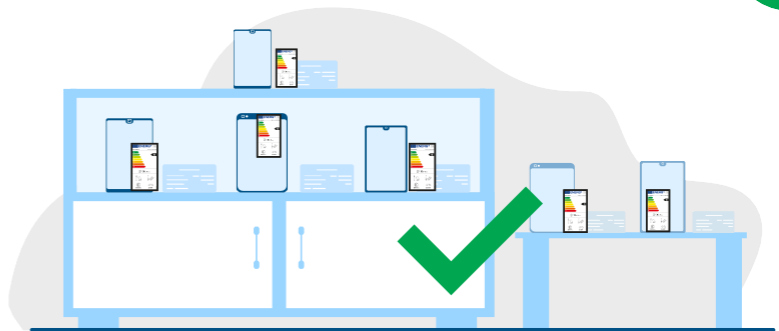
Näide energiamärgise korrektsest paigutusest poes/messil



Energiamärgis peab olema nähtaval

Energiamärgis tuleb paigutada toote lähedale, riputada selle külge või paigutada nii, et see oleks selgelt nähtav ja üheselt seostatav konkreetse mudeliga.

Energiamärgis peab olema vähemalt 68 mm lai ja 136 mm kõrge, välja arvatud juhul kui pakend on sellest väiksem. Sellisel juhul on lubatud proportsionaalselt väiksem märgis, kuid see ei tohi olla väiksem kui 47.6 mm lai ja 95.2 mm kõrge.



Oluline teada:

- Uued energiamärgistuse nõuded kehtivad alates 20. juunist 2025 turule lastud toodetele. See tähendab, et energiamärgistuse nõuded kohalduvad ainult alates 20. juunist 2025 (kaasa arvatud) turule lastud toodete ühikutele.
Näiteks kui saite 20. märtsil 2025 kätte 1000 nutitelefoni ja teil on 21. juunil 2025 sellest tarnest veel 200 ühikut müügil, siis nende toodete suhtes energiamärgistuse nõudeid ei kohaldata. Seetõttu ei ole teil vaja nendel toodetel energiamärgist kuvada. Juhtudel, kui toote turule toomise aja osas pole kindel, soovitage energiamärgist kuvada.
- Kui energiamärgis ei ole tootega kaasas või kui märgis on kahjustatud, on teil õigus saada tarnijalt uus trükitud energiamärgis viie tööpäeva jooksul. Energiamärgise saab alla laadida ka EPREL-ist.
- Nutitefonid ja tahvelarvutid, millel on paindunud põhiekraan, mida kasutaja saab osaliselt või täielikult lahti ja kokku rullida (nimetatakse ka rullitavateks nutitelefondeks ja tahvelarvutiteks), ei kuulu energiamärgistuse nõuete alla.
- Tarnijad peavad energiamärgisega tooted registreerima EPREL-i andmebaasis. Konkreetseid mudeleid saab otsida mudelitähise järgi, skaneerides energiamärgisel olevat ruutkoodi või otsides GTIN-koodi kaudu (arvestada aga tuleb, et tarnijad ei ole kohustatud GTIN-koodi märkima).

Olulised lingid:

Compliance Services projekti portaal: <https://www.product-compliance-services.eu/>

Energianoole graafika faile saate alla laadida siit: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/3c497bea-d930-44b5-a90f-889e43125dcd>

Komisjoni delegeeritud määrus (EU) 2023/1669, 16. juuni 2023, nutitefonide ja tahvelarvutite energiamärgistuse osas: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2023/1669/oj

